

8月26日

2009年(平成21年)

アドバタイムズ

週刊・水曜日発行

郵便振替 00140-8-761674

●購読お申込みは

☎0120-55-5059

http://www.sen

Copyright©2009 SENDENKAIGI

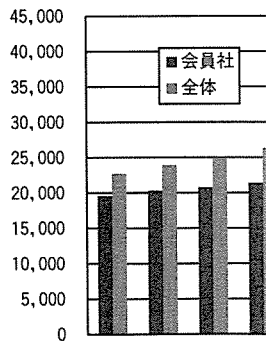
Aduer

通

08年

通則

(億円)



デジタルサイネージ 広告媒体として確立へ 媒体社による協議会が始動

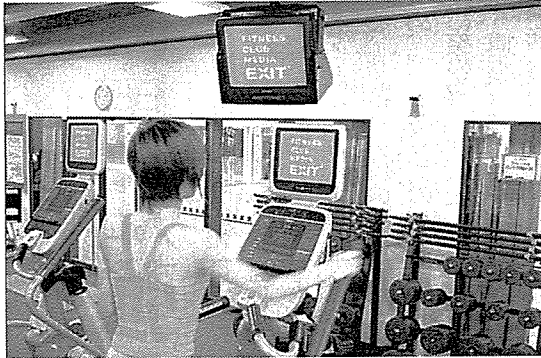
デジタルサイネージ(電子看板)の広告市場活性化を目指し、メディア運営会社らで構成する任意団体「サイネージ広

告媒体協議会」が本格稼働している。今後の市場拡大が期待されつつも、メディアとしての評価や効果指標が定まらない現状にある中で、「広告媒体として評価されるための土壌づくりを進める」(阿部恭久事務局長の狙い。デジタルサイネージは、街頭や駅・空港、商業施設などに設置されたディスプレイに情報や広告を配信し

表示する新しい媒体。ディスプレイの機能向上や低価格化、通信環境の整備を背景に、街頭や交通機関から店舗内に至るまで、各所で導入が進んでいる。大手メーカーやシステム会社、広告会社らで構成される「デジタルサイネージコンソーシアム」は、ハードウェアやコンテンツ、広告などを含めた同市場を2015年に1兆円に成長させる将来像を描く。

定義付けや媒体力を示す基準の策定など取り組むべき課題は多い。

サイネージ広告媒体協議会では、対象を「交通・屋外メディアを除く、店舗内・施設内のデジタルサイネージ」に絞った。運営会社が参加し、SP会社のアクシコ(東京・千代田)が事務局を務める。現在は共通セールズシートの作成やパッケージ商品企画、主要広告会社への訪問など直接的なセールズ喚起策を推進。今後は会員増を図り、サイネージ広告を評価する共通指標にも着手したいという。



フィットネスクラブも広告媒体に(サイネージ広告媒体協議会提供)

「広告媒体としての企業や広告会社との認識は十分ではない」(阿部氏)。注目度は高く、媒体運営の新規参入も増えているが、媒体の

テレビ朝日と大手気象情報会社のウェザーニューズは24日、局地的に激しい雷雨が発生する「ゲリラ豪雨」の情報を関東地区限定で、9月1日から地上デジタル放送と携帯端末向けの「ワンセグ」で提供すると発表した。テレビ朝が毎日夕方放映している情報番組「スーパーJチャンネル」でデータ通信に切り替えると、通常画面と分割され、ゲリラ豪雨が起きそうな場所を地図上に表示、警告する。

ゲリラ豪雨情報、毎日夕刻に 地デジ・ワンセグで提供

テレビ朝日とウェザーニューズ